

L'étude Sutton

L'étude de l'impact des mobiliers déroulants



Une nouvelle étude réalisée par JCDecaux WorldLink analyse les effets publicitaires de l'introduction de mouvement dans la communication extérieure.

Combinant des méthodologies de recherche traditionnelle, et les dernières innovations en matière de vidéo et de techniques de suivi des mouvements de l'oeil (eye-tracking), JCDecaux WorldLink éclaire la relation entre le mouvement du panneau, le contact visuel et la reconnaissance publicitaire.

Le mouvement augmente le contact

Cette étude, appelée Sutton démontre qu'un panneau en mouvement augmente le contact visuel avec le panneau de 37%. Ceci signifie que 90% du trafic aura au moins un contact visuel avec le site durant son passage.

Cette augmentation du contact visuel, initiée par l'introduction de mouvement, se traduit par une meilleure perception de l'emplacement. Dans le cas d'une seule exposition à un emplacement, le score de reconnaissance augmente ainsi de 67%. Lorsque le panneau est déroulant, plus de deux-tiers de personnes mémorisent la campagne.

Le mouvement maintient le contact

Un examen plus précis du comportement des personnes face à un site déroulant et un site fixe révèle que c'est celui en mouvement qui est regardé lors d'un passage, le plus tôt, le plus souvent et le plus longtemps.

On a constaté que le mouvement en lui-même attire l'attention, aussi deux-tiers des personnes regardent le mobilier au moment où il déroule et la majorité continue de le regarder une fois stabilisé.



Des emplacements optimisés

L'étude Sutton a également considérée pour chaque annonceur l'effet du partage d'un emplacement. Cette situation révèle que chaque campagne obtient 93% de la couverture qu'un annonceur atteindrait seul sur un panneau fixe.

Les résultats de l'étude montrent bien que pour chaque annonceur, ce niveau de contact visuel correspond à un score de reconnaissance de 72% d'un panneau fixe.



L'étude Sutton de JCDecaux WorldLink prouve que le concept de "sites partagés" en affichage offre aux annonceurs de nouveaux espaces de création, tout en bénéficiant d'emplacements prestigieux qui n'auraient pas été disponible autrement.

Pour tout complément d'information, merci de contacter:
Vesna Rodic, Responsable Études Internationales,
JCDecaux WorldLink Tel: + 44 (0) 20 7298 8164