



JCDecaux

JCDecaux

Enquête DailyLife

Observation de la vie quotidienne des consommateurs typiques



Daily Life : une enquête JCDecaux

L'enquête Daily Life de JCDecaux est une étude de gestion du temps, réalisée à partir de la vie quotidienne d'adultes et d'enfants. Les informations, recueillies toutes les demi-heures sans interruption pendant six mois, ont permis à JCDecaux de dresser, 7j/7 et 24h/24, le tableau détaillé de l'emploi du temps des consommateurs tout au long de la journée, chez eux comme à l'extérieur.

L'enquête Daily Life de JCDecaux permet d'analyser les tendances actuelles en matière de gestion du temps, et de déterminer les activités principales ou secondaires à chaque moment de la journée.

Le recueil quotidien d'informations, associé à des questions complémentaires ciblant plus particulièrement les modes de vie, l'attitude face à la communication extérieure et à la publicité de façon générale, l'état d'esprit et les centres d'intérêt, ont permis à JCDecaux de développer un outil très performant.



Caractéristiques des techniques de Daily Life

En utilisant des assistants numériques personnels (Personal Digital Assistants ou PDA) pour relever toutes les demi-heures des informations relatives à l'ensemble des activités des consommateurs, l'enquête Daily Life va au-delà des méthodes de recherche traditionnelles. Les PDA permettent le recueil en temps réel des données. La mémoire est très peu sollicitée, d'où une fiabilité accrue des informations enregistrées.

Pendant trois jours consécutifs, chaque participant a relevé son emploi du temps sur un PDA, ce qui a permis de dresser un compte-rendu détaillé de son emploi du temps demi-heure par demi-heure, sur une période ininterrompue de 72 heures.

Un travail de terrain a été mené pendant six mois. Les réponses ont été enregistrées à intervalle régulier tous les jours de chaque semaine et sur l'ensemble des six mois.

L'enquête a été réalisée en Grande-Bretagne, auprès d'un échantillon de population représentatif, comprenant des adultes de plus de 15 ans et des enfants âgés de 4 à 14 ans.

Au cours de ces six mois, les données recueillies toutes les demi-heures sans interruption ont permis de collecter un total de 6 000 emplois du temps quotidiens.

Les informations ont été organisées dans une base de données qui permet d'analyser les activités en fonction des jours de la semaine, des différents moments du jour et de la nuit, ou selon des heures précises.





Daily Life : une enquête en 2 parties

1ère Partie

Emploi du temps

L'utilisation d'assistants numériques personnels pour assurer le relevé des emplois du temps a permis d'enregistrer les activités en temps réel. La technologie du PDA a rendu possible l'administration aux participants de séries de questions portant sur chaque demi-heure de la journée, tout en exigeant de leur part un effort minimum.

Exemples de questions posées :

- ↘ Où étiez-vous?
- ↘ Avec qui étiez-vous?
- ↘ Utilisation d'un média, quel qu'il soit?
- ↘ Activité principale?
- ↘ Activité(s) secondaire(s)?
- ↘ Avez-vous eu la possibilité de regarder/d'écouter?
- ↘ État d'esprit?
- ↘ Mode de transport utilisé?

2ème Partie

Questionnaire à remplir individuellement

Les participants ont complété chez eux un questionnaire papier abordant les points suivants :

- ↘ Utilisation précise des médias (fréquence, types, intérêt)
- ↘ Comportements (face aux médias, à la publicité, à la vie hors du foyer et en général)
- ↘ Centre d'intérêts (sports, nouvelles technologies, etc.)



En confrontant les informations des deux parties de l'enquête, JCDecaux peut dresser un tableau détaillé de l'emploi du temps des consommateurs tout au long de la journée.



↘ Informations relevées toutes les demi-heures pendant trois jours consécutifs

↘ Classement par catégorie des activités principales ou secondaires pour déterminer les activités menées simultanément et mesurer le degré de concentration.

↘ 6 000 emplois du temps quotidiens collectés en continu en six mois.





Daily Life : perspectives d'analyse

Les informations relevées permettent à JCDecaux de dresser un tableau très précis de l'emploi du temps des consommateurs, chez eux et à l'extérieur.

JCDecaux peut notamment :

- > déterminer le moment de la journée où sont menées différentes activités (plus de 40)
- > évaluer le degré de concentration mobilisée pour ces activités
- > repérer quelles activités sont souvent menées simultanément
- > distinguer les périodes les plus sollicitées de la journée
- > calculer la part du temps passé à la maison et à l'extérieur
- > mesurer le degré de concentration (fort ou faible) pour chaque activité, en utilisant l'échelle ADI

A

Attentif (fort)

D

Distrait

I

Inattentif (faible)

- > calculer le temps consacré quotidiennement à une activité donnée
- > tracer les déplacements journaliers
- > identifier les modes de transport selon l'heure ou le jour de la semaine
- > repérer les évolutions du degré de concentration, en particulier lors des activités impliquant un média

