

Brussel, vrijdag 16 januari 2009

## Out of Home Media

### 20Th Century Fox said "YES TO 2009", dankzij Seven en JCDecaux Innovate

Argentinië  
Australië  
**België**  
Bosnië  
Brazilië  
Bulgarije  
Canada  
Chili  
China  
Denemarken  
Duitsland  
Estland  
Finland  
Frankrijk  
Hongarije  
Ierland  
IJsland  
India  
Italië  
Japan  
Korea  
Kroatië  
Letland  
Litouwen  
Luxemburg  
Maleisië  
Montenegro  
Nederland  
Noorwegen  
Oekraïne  
Oezbekistan  
Oostenrijk  
Polen  
Portugal  
Rusland  
Servië  
Singapore  
Slovenië  
Slowakije  
Spanje  
Verenigde Staten  
Thailand  
Tsjechië  
Turkije  
Uruguay  
Verenigd Koninkrijk  
Zweden  
Zwitserland

Voor de lancering van de topfilm "YESMAN" heeft Seven (creatief bureau 20Th Century Fox) het 14 meter lange bushok op de Place Louise volledig omgebouwd tot een "YESMan" brandzone met full wrapped vinyl, TV screen, een reuze Y-dispenser met 50.000 YESbuttons met een positieve YES-boodschap die iedereen kan meenemen en op zijn vest kan spellen. Daarbovenop ook een interactieve pushbutton met geluid die zegt YES, yes, yes, yes.....YES we can. Een mooie boodschap om 2009 te beginnen dankzij 20Th Century Fox.

Een opmerkelijke actie die werd geleid door Seven (het reclamebureau van 20Th Century Fox), Posterscope en JCDecaux Innovate. Deze nieuwe campagne van 20Th Century Fox was te ontdekken van 30 december tot en met 5 januari op het 2m<sup>2</sup> Boosternetwerk van JCDecaux.

#### JCDecaux Belgium n.v.

Groendreef 50 1000 Brussel  
Tel. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

BTW BE 0401 841 603 HR BRUSSEL 338 440  
ING 310-0185173-86 - BIC BBRUBEBB - IBAN BE78 3100 1851 7386  
FORTIS 210-0925000-60 - BIC GEBABEBB - IBAN BE73 2100 9250 0060  
KBC 191-9291422-49 - BIC CREGBEBB - IBAN BE97 1919 2914 2249