

Bruxelles, mercredi 27 mai 2009

Les premières statistiques d'utilisation de Villo! sont très encourageantes

Bruxelles, le 27 mai 2009 – JCDecaux Belgique, filiale du groupe JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro 1 mondial du vélo en libre service, dévoile les premières statistiques d'utilisation de Villo!, le réseau de vélos publics de la Région de Bruxelles-Capitale, inauguré le 16 mai dernier.

Plus de 32.000 km parcourus

Avec 54 stations ouvertes à ce jour et 700 vélos à disposition (1250 vélos sur 90 stations seront accessibles pour la fin la mi-juillet), les abonnés courte et longue durée ont déjà réalisé 2.762 trajets d'une durée moyenne de 70 minutes, soit 3.222 heures d'utilisation cumulées, soit un peu plus de 32.000 km.

2.800 abonnements

Il y a à ce jour 1430 abonnés longue durée (les cartes d'abonnement annuel) et nous avons comptabilisé un nombre identique de locations courte durée (1366 tickets d'1 jour et 37 tickets 7 jours). Le nombre de locations par jour est en constante augmentation, passant de 165 le jour de l'inauguration à un peu moins de 500 utilisations quotidiennes sur les 4 derniers jours.

Villo! pas pour les lève-tôt ?

85% des déplacements se sont déroulés entre 10 et 21 heures. Néanmoins, quelques noctambules ont bien compris l'utilité de Villo! la nuit, car 140 trajets ont été comptabilisés entre minuit et quatre heures du matin, principalement la nuit de samedi à dimanche.

Le top des stations

Les stations ayant eu le plus grand succès cette semaine sont les stations Stéphanie, Bourse, Cortenbergh, Agora et de Brouckère. Ce top 5 est identique en termes de prises et de remises, ce qui permet de penser que les trajets ne se font pas uniquement dans le sens des descentes et que les 7 vitesses des nouveaux Villo! permettent des déplacements plus aisés.

Le call center (078/051110) a par ailleurs reçu 255 appels avec une attente moyenne avant prise en charge de 21 secondes.

Jean-Sébastien Decaux, Administrateur délégué de JCDecaux Belgique a déclaré : « *Malgré un nombre limité de stations déjà opérationnelles, nous avons constaté un engouement et une curiosité équivalents à celui manifesté dans les villes qui rencontrent aujourd'hui un grand succès. La fréquentation du site internet (jusqu'à 1600 visiteurs uniques par jour), les*

JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles

Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440
ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060
CBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

contacts directs que nous avons eus via les ambassadeurs de JCDecaux présents aux stations et aux événements festifs bruxellois de ces dernières semaines, nous prouvent l'intérêt des Bruxellois, mais aussi des navetteurs. En effet, 16% des visiteurs de www.villo.be proviennent des régions en dehors de Bruxelles-Capitale. Les statistiques de la première semaine sont très positives et doivent nous encourager à étendre la couverture pendant les beaux jours afin de répondre à cet accueil».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 400 collaborateurs

Contacts presse

Interel Pr&Pa

Renaud Dechamps

Tél : +32 (0)2 761 66 89

renaud.dechamps@interel.be