

Namen: een nieuwe stad met openbare fietsenservice van JCDecaux

Sinds enkele jaren verschijnen in het straatbeeld van steden overal ter wereld duizenden schijnbaar gewone fietsen, die beschikbaar worden gesteld via stations om de 400 meter.

Deze nieuwe vorm van individueel openbaar vervoer wordt in steeds meer steden populair. JCDecaux is wereldleider op de markt van openbare fietsenservice, en telt vandaag 183 miljoen gebruikers in 67 steden en 10 landen, hetzij 45.500 fietsen.

Pioniers als Wenen, Toyama, Parijs, Brisbane of Luxemburg hebben een substantiële impact vastgesteld op de mobiliteit na de introductie van hun City Bikes, CityCycles, Velib' of Vel'oh!

De zelfbedieningsfiets in Namen

Na het succes van Villo! in Brussel, waar ondertussen al meer dan 25.000 abonnees zijn, ontwikkelt JCDecaux deze service ook in andere Belgische steden.

Volgens Jean-Sébastien Decaux, CEO van JCDecaux België, weerspiegelt dit succes een reële evolutie in de behoeften van de stadsbewoners:

"Openbare fietsenservices bieden een eenvoudig en milieuvriendelijk antwoord op de vele moeilijkheden waarmee de inwoners van grote steden, in ons geval Brussel, worden geconfronteerd op mobiliteitsvlak. Dankzij een financiering van het systeem door middel van reclame kan men zich voor een lage kostprijs snel verplaatsen in de drukke stad en een traject afleggen dat met het openbaar vervoer of de eigen wagen niet voor de hand ligt. Zo wordt het makkelijk om voor enkele boodschappen even het stadscentrum in te duiken. De uitbreiding van het systeem van Brussel naar Namen geeft aan dat de fiets uitgegroeid is tot een extra schakel in onze dagelijkse mobiliteit en beantwoordt aan een reële behoefte. We zijn bijzonder opgetogen met het vertrouwen dat de hoofdstad van Wallonië ons heeft gegeven."

In Namen is de installatie gepland van 24 stations tijdens het voorjaar van 2012. Op die manier zal het systeem 240 huurfietsen omvatten. Het wordt gefinancierd door 90 reclame-units.

Om deze nieuwe uitdaging aan te gaan zullen 26 personen worden ingezet voor dit project, dat bovendien zeven directe banen creëert.

JCDecaux: Innovatie als motor van de ontwikkeling

Met een omzet van 2,35 miljard euro is JCDecaux wereldwijd de belangrijkste speler op het vlak van externe communicatie.

Sinds de oprichting in 1964 streeft JCDecaux ernaar de dienstverlening en het comfort in steden en gemeenten te vergroten, en dat louter op basis van reclame-inkomsten. Deze benadering is een succes geworden dankzij de doorgedreven zin voor innovatie van de onderneming.

Van het eerste bushokje tot automatische openbare toiletten en openbare fietsenservices wordt het parcours van JCDecaux immers gekenmerkt door vernieuwingen die nu deel uitmaken van het stedelijk weefsel en het comfort van de burgers sterk hebben verbeterd.

JCDecaux is aanwezig in België sinds 1967, stelt 200 werknemers tewerk en biedt zijn diensten aan in 180 steden en gemeenten.

Wereldleider in openbare fietsenservices

JCDecaux is wereldleider in openbare fietsenservices. De openbare fietsenservice past binnen de filosofie van de groep om de dienstverlening aan stadsbewoners te verbeteren zonder de stadsbegroting te belasten. Het succes van deze dienst helpt het beleid inzake niet-gemotoriseerde mobiliteit van de steden te versterken.

In België is Villo! actief in Brussel sinds mei 2009. Het netwerk van 180 stations om de 400 meter omvat 2.500 fietsen en binnenkort wordt dit uitgebreid tot 360 stations en 5.000 fietsen. Met meer dan 25.000 abonnees en tot 120.000 verhuurde fietsen per maand is Villo! een succes in Brussel en vormt het systeem een belangrijke schakel in de stadsmobiliteit.

Met Namen als 68e stad die kiest voor een openbare fietsenservice, bevestigt JCDecaux zijn rol als toonaangevende partner op het vlak van stedelijk vervoer.

Meer informatie

JCDecaux

Jérôme Blanchevoye

+322 274 11 11

jerome.blanchevoye@jcdecaux.be

Forum Press and Communication

Kathleen Iweins / Nathalie Saverys

+32475 55 49 61/ +3275 79 77 01

ki@forum-communication.be

ns@forum-communication.be

Foto's beschikbaar op: www.forum-communication.be; knop 'Pers'; knop Persdossier/foto's Villo!