

## **Namur : Une nouvelle ville de vélos en libre service par JCDecaux**

Depuis quelques années, on croise dans les villes du monde entier des milliers de vélos, presque ordinaires, disponibles dans des stations réparties tous les 400 mètres.

Ce nouveau mode de transport en commun individuel agrmente de plus en plus de villes. JCDecaux est le N°1 mondial des vélos en libre-service, et compte à ce jour 183 millions d'utilisateurs dans 67 villes et 10 pays, soit 45.500 vélos en circulation.

Pionnières du genre, Vienne, Toyama, Paris, Brisbane ou Luxembourg ont vu leur centre de mobilité basculer avec l'apparition des City Bikes, CityCycle, Velib' ou autre Vel'oh!

### **Le vélo en libre service à Namur**

Après le succès de Villo! à Bruxelles qui a déjà séduit plus de 25.000 abonnés, JCDecaux développe le vélo en libre-service dans d'autres villes de Belgique.

Comme le déclare Jean-Sébastien Decaux, Administrateur Délégué de JCDecaux Belgium, ce succès témoigne d'une véritable évolution des besoins des citoyens :

*« Le vélo en libre-service est une réponse simple et écologique aux nombreuses difficultés auxquelles sont confrontés les citoyens des villes pour se déplacer. A peu de frais, grâce au financement du système par la publicité, on peut circuler rapidement dans une ville engorgée, compléter un parcours entamé via les transports en commun ou sa propre voiture. Il est facile de se rendre au centre ville pour y faire quelques courses. Après Bruxelles, l'extension du système à Namur indique que le vélo est devenu le maillon supplémentaire dans la mobilité quotidienne et répond à une vraie attente. Nous sommes très heureux de la confiance que la Capitale de la Wallonie nous a accordé»*

A Namur, l'installation de 24 stations est prévue au printemps 2012. Le système proposera 240 vélos à la location. Il sera financé par 90 mobiliers publicitaires.

Pour répondre à ce nouveau défi, 26 personnes seront dédiées à la bonne exécution du marché et 7 nouveaux emplois directs seront créés.

## **JCDecaux : l'innovation comme moteur de développement**

Avec un chiffre d'affaires de 2,35 milliards d'euros, JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure.

Depuis sa création en 1964, JCDecaux s'est fixé comme priorité le développement du service et du confort des villes et communes entièrement financé par la publicité. Cette approche a pu être déclinée grâce à la culture d'innovation prônée au sein de l'entreprise.

En effet, du premier abribus aux vélos en libre service en passant par les sanisettes, le parcours de JCDecaux est jalonné d'innovations qui font désormais partie du paysage urbain et améliorent considérablement le confort des citoyens.

Présent en Belgique depuis 1967, JCDecaux déploie son offre dans 180 villes et communes et emploie 200 personnes.

## **N°1 mondial du vélo en libre service**

JCDecaux est le N°1 mondial du vélo en libre-service. Le vélo en libre service correspond à la philosophie du groupe d'améliorer l'offre de services aux habitants des villes sans grever les finances publiques. Le succès de ce service contribue à renforcer les politiques de mobilité douce mises en place par les villes.

En Belgique, le système Villo! est installé à Bruxelles depuis mai 2009, soit 2.500 vélos et un maillage tous les 400m de 180 stations et bientôt 360 stations et 5.000 vélos. Avec plus de 25.000 abonnés, et jusqu'à 120.000 locations par mois, Villo! a été plébiscité par les Bruxellois et est devenu un maillon indispensable de la mobilité urbaine.

Avec Namur qui sera la 68<sup>ème</sup> ville équipée de vélos en libre-service, JCDecaux confirme son rôle de partenaire incontournable des déplacements urbains.

Pour de plus amples informations

JCDecaux

Jérôme Blanchevoye

+322 274 11 11

[jerome.blanchevoye@jcdecaux.be](mailto:jerome.blanchevoye@jcdecaux.be)

Forum Press and Communication

Kathleen Iweins / Nathalie Saverys

+32475 55 49 61/ +3275 79 77 01

[ki@forum-communication.be](mailto:ki@forum-communication.be)

[ns@forum-communication.be](mailto:ns@forum-communication.be)

Pour télécharger les photos: [www.forum-communication.be](http://www.forum-communication.be); bouton presse; bouton dossier de presse/photos Villo!