

Out of Home Media

Brussel, 26 februari 2009

Sony toont zich in panorama samen met Visibility en JCDecaux Innovate !

Visibility, één van de Sony Benelux agentschappen, heeft samen met PTOC, OMD en JCDecaux, een affichecampagne ontwikkeld voor het merk om de nieuwe "Sweep Panorama" technologie voor te stellen. De digitale fotoestellen van Sony laten toe om met één simpele klik verbluffende panoramafoto's te nemen.

Om extra visibiliteit aan de campagne te geven, werden een vijftiental strategisch geplaatste mupis, verdeeld over Antwerpen, Brussel en Luik, aangekleed met een reuze panoramafoto. Deze 2D-actie, volledig in lijn met de campagneboodschap, versterkt op een impactvolle manier de klassieke affichecampagne. Een bijkomend effect dat het merk Sony échte sterkwaliteit verleent.

Deze Innovate actie voor Sony is te zien van 23 februari tot 1 maart 2010 op het 2m² Tactic Young netwerk van JCDecaux.

Argentinië
Australië
België
Bosnië
Brazilië
Bulgarije
Canada
Chili
China
Denemarken
Duitsland
Estland
Finland
Frankrijk
Hongarije
Ierland
IJsland
India
Italië
Japan
Korea
Kroatië
Letland
Litouwen
Luxemburg
Maleisië
Montenegro
Nederland
Noorwegen
Oekraïne
Oezbekistan
Oostenrijk
Polen
Portugal
Rusland
Servië
Singapore
Slovenië
Slowakije
Spanje
Verenigde Staten
Thailand
Tsjechoë
Turkije
Uruguay
Verenigd Koninkrijk
Zweden
Zwitserland

JCDecaux Belgium n.v.

Groendreef 50 1000 Brussel
Tel. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

BTW BE 0401 841 603 HR BRUSSEL 338 440
ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060
KBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249