

Communiqué de Presse

Communication Extérieure

Bruxelles, le mardi 19 janvier 2010

Résolvez le mystère en compagnie de Sherlock Holmes grâce à 20th Century Fox, Seven et JCDecaux Innovate !

Ce 6 Janvier de l'an 2010, Sherlock Holmes et son loyal partenaire Watson ont relevé de nouveaux défis tant sur grand écran que sur le mobilier JCDecaux. Démontrant une dextérité de combat aussi ravageuse que sa légendaire intelligence, Holmes se bat comme jamais auparavant afin de réduire à néant un nouvel adversaire de taille et démêle un complot meurtrier qui pourrait détruire le pays.

L'abribus situé sur la Place Louise à Bruxelles n'a pas échappé à nos enquêteurs de choc. Pour le lancement du film, la Brandzone a fait un saut dans le temps, une ambiance du vieux Londres fut restituée grâce à l'installation de lampes typiques des rues de la capitale du Royaume-uni. Un écran démesuré de 50" diffusait en Full HD la bande annonce Sherlock Holmes. De plus, l'amusement était au rendez-vous grâce au puzzle coulissant des plus énigmatiques.

Cette action réalisée pour 20th Century FOX est une collaboration entre Seven, Posterscope et JCDecaux Innovate.

La campagne Sherlock Holmes se déroulait du 5 au 11 janvier 2010 sur le réseau 2m² Booster de JCDecaux.

JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles

Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440
ING 310-0185173-86 - BIC BBRUBEBB - IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 - BIC GEBABEBB - IBAN BE73 2100 9250 0060
CBC 191-9291422-49 - BIC CREGBEBB - IBAN BE97 1919 2914 2249

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay