

Brussel, woensdag 21 januari 2009

Out of Home Media

Argentinië
Australië
België
Bosnië
Brazilië
Bulgarije
Canada
Chili
China
Denemarken
Duitsland
Estland
Finland
Frankrijk
Hongarije
Ierland
IJsland
India
Italië
Japan
Korea
Kroatië
Letland
Litouwen
Luxemburg
Maleisië
Montenegro
Nederland
Noorwegen
Oekraïne
Oezbekistan
Oostenrijk
Polen
Portugal
Rusland
Servië
Singapore
Slovenië
Slowakije
Spanje
Verenigde Staten
Thailand
Tsjechië
Turkije
Uruguay
Verenigd Koninkrijk
Zweden
Zwitserland

Nivea en JCDecaux Innovate geven meer glamoureuus volume!

Het creatieve bureau Draftfcb en JCDecaux Innovate geven een nieuwe dimensie aan de nieuwe mascara "Volume Nanodefinition" campagne van Nivea.

Om de unieke eigenschap van de mascara, de 300% extra volume op elke wimper, te vergroten werd een Special Build in 2D van de packshot en het Nanoprecision borsteltje gemaakt die bovenop de 38m² panelen uitsteken.

Een opmerkelijke actie uitgewerkt door Draftfcb, Carat, Postercope (affichagespecialist) en JCDecaux Innovate. Deze outdoor campagne van Nivea is te ontdekken van 19 januari tem 1 februari op 20 panelen van het 38m² Prestige netwerk van JCDecaux in Brussel, Charleroi, Luik, Antwerpen en Gent.

JCDecaux Belgium n.v.

Groendreef 50 1000 Brussel
Tel. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

BTW BE 0401 841 603 HR BRUSSEL 338 440
ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060
KBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249