

Communication Extérieure

Bruxelles, mercredi 21 janvier 2009

Nivea et JCDecaux Innovate voient les choses en GRAND !

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brsil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Montenegro

Norvège

Ouzbekistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

L'agence créative Drafftcb et JCDecaux Innovate donnent une nouvelle dimension à la dernière campagne d'affichage de Nivea pour son Mascara Volume Nanodefinition.

Afin de communiquer la caractéristique première de ce nouveau mascara, à savoir la création de volume, une imposante réalisation en 2D a été développée afin que le packshot puisse dépasser le cadre des panneaux d'affichage. Un changement de taille qui ne manquera pas d'attirer les regards...

Une action remarquablement menée par Drafftcb, Carat, Posterscope et JCDecaux Innovate.

Cette nouvelle campagne de Nivea est à découvrir du 19 janvier au 1 février sur 20 panneaux du réseau Prestige 38m² de JCDecaux dans les villes de Bruxelles, Anvers, Gand, Charleroi et Liège.

JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles

Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440

ING 310-0185173-86 - BIC BBRUBEBB - IBAN BE78 3100 1851 7386

FORTIS 210-0925000-60 - BIC GEBABEBB - IBAN BE73 2100 9250 0060

CBC 191-9291422-49 - BIC CREGBEBB - IBAN BE97 1919 2914 2249