

Brussel, 8 september 2009

Milka, Ogilvy en JCDecaux realiseren een abribus om van te smullen ...

De nieuwe chocoladereep van Milka bevat heel wat extra noten !

Om deze nieuwe chocoladereep met extra noten op een ludieke en innovatieve manier te promoten, heeft Ogilvy, het reclameburo van Kraft, enkele JCDecaux abris en mupis omgebouwd tot **reuze dispensers met noten**. Een unieke ontdekking voor de consument: hoe meer noten hij/zij eet, hoe meer visibiliteit voor de affiche.

Deze reuze dispensers waren te zien in Brussel op het Stefanieplein en aan de Universiteitslaan (begraafplaats van Elsene), in Antwerpen op de Meirbrug en de Keizerlei en in Luik, op de Boulevard d'Avroy.

Een opmerkelijke actie gerealiseerd voor Milka door Ogilvy, Mindshare en JCDecaux Innovate.

Deze Milka-campagne van Kraft was te ontdekken van 1 tot en met 7 september op het 2m² Booster netwerk van JCDecaux.

JCDecaux Belgium n.v.

Groendreef 50 1000 Brussel
Tel. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

BTW BE 0401 841 603 HR BRUSSEL 338 440
ING 310-0185173-86 - BIC BBRUBEBB - IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 - BIC GEBABEBB - IBAN BE73 2100 9250 0060
KBC 191-9291422-49 - BIC CREGBEBB - IBAN BE97 1919 2914 2249

Argentinië
Australië
België
Bosnië
Brazilië
Bulgarije
Canada
Chili
China
Denemarken
Duitsland
Estland
Finland
Frankrijk
Hongarije
Ierland
IJsland
India
Italië
Japan
Korea
Kroatië
Letland
Litouwen
Luxemburg
Maleisië
Montenegro
Nederland
Noorwegen
Oekraïne
Oezbekistan
Oostenrijk
Polen
Portugal
Rusland
Servië
Singapore
Slovenië
Slowakije
Spanje
Verenigde Staten
Thailand
Tsjechië
Turkije
Uruguay
Verenigd Koninkrijk
Zweden
Zwitserland