

Out of Home Media

Brussel, 21 april 2009

Teatime met JCDecaux Innovate, Lipton en DDB !

Groene thee is verfrissend en goed voor je, maar is ook gewoonweg lekker! Dat geeft minstens 3 redenen om deze thee, ook beschikbaar in citroen- en muntsmaak, aan zoveel mogelijk mensen te laten proeven en dat in de beste condities, ijskoud dus. Aldus worden een miljoen blikjes Ice Tea Green verdeeld aan voorbijgangers, tijdens de grootste sampling actie ooit gerealiseerd voor Lipton, die loopt van april tot juni.

JCDecaux Innovate droeg zijn steentje bij aan deze actie met brandzones, volledig in het teken van Lipton Ice Tea Green, die de voorbijgangers zin en dorst gaven. 20 locaties met full wraps, getekend door DDB, waren te bewonderen in de grote centra van het land.

Een verfrissende actie uitgevoerd door Mindshare, Kinetic, DDB en JCDecaux Innovate voor Lipton.

De Lipton Ice Tea Green campagne liep van 6 tot 12 april op het 2m² Booster netwerk van JCDecaux.

Argentinië
Australië
België
Bosnië
Brazilië
Bulgarije
Canada
Chili
China
Denemarken
Duitsland
Estland
Finland
Frankrijk
Hongarije
Ierland
IJsland
India
Italië
Japan
Korea
Kroatië
Letland
Litouwen
Luxemburg
Maleisië
Montenegro
Nederland
Noorwegen
Oekraïne
Oezbekistan
Oostenrijk
Polen
Portugal
Rusland
Servië
Singapore
Slovenië
Slowakije
Spanje
Verenigde Staten
Thailand
Tsjechië
Turkije
Uruguay
Verenigd Koninkrijk
Zweden
Zwitserland

JCDecaux Belgium n.v.

Groendreef 50 1000 Brussel
Tel. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

BTW BE 0401 841 603 HR BRUSSEL 338 440
ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060
KBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249