

## Communiqué de Presse

### Communication Extérieure

Bruxelles, le mercredi 21 avril 2010

### Teatime avec JCDecaux Innovate, Lipton et DDB !

Le thé vert, c'est rafraîchissant et bon pour la santé. Mais c'est aussi bon, tout court ! Cela donne au moins trois raisons de faire goûter ce thé, disponible aussi aux saveurs citron et menthe, au plus grand nombre, et dans les meilleures conditions (glacé). C'est ainsi qu'un million de cannettes seront distribuées au public, devenant la plus grande action de sampling jamais réalisée pour Lipton, qui se déroule d'avril à fin juin.

JCDecaux Innovate se devait d'apporter sa pierre à l'édifice en donnant envie et soif au plus grand nombre, grâce à des brandzones entièrement dédiées à la marque de thé. Ces 20 emplacements full wraps, signés DDB, ont été installés dans les grands centres du pays.

Une action désaltérante menée par Mindshare, Kinetic, DDB et JCDecaux Innovate.

La campagne Lipton Ice Tea Green était présente du 6 au 12 avril 2010 sur le réseau 2m<sup>2</sup> Booster de JCDecaux.

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
**Belgique**  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

#### JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles

Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440  
ING 310-0185173-86 - BIC BBRUBEBB - IBAN BE78 3100 1851 7386  
FORTIS 210-0925000-60 - BIC GEBABEBB - IBAN BE73 2100 9250 0060  
CBC 191-9291422-49 - BIC CREGBEBB - IBAN BE97 1919 2914 2249