

Bruxelles, jeudi 3 juillet 2008

Communication Extérieure

Panda géant échappé, signalé à Bruxelles et Liège

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Montenegro

Norvège

Ouzbékistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Pour soutenir la sortie du dessin animé des Studios Dreamworks "Kung Fu Panda", UPI, en collaboration avec Mediaedge et Kinetic, a fait appel à la cellule Innovate de JCDecaux.

Pour renforcer l'impact et la visibilité de la campagne nationale d'affichage pour "Kung Fu Panda", JCDecaux Innovate a transformé les abribus «Kung Fu Panda» en brandzones à l'effigie du film, et ce à des emplacements-clés du réseau 2m² de JCDecaux.

Cette nouvelle campagne de UPI se déroule du 1er au 7 juillet sur le réseau Tactic Young 2m² de JCDecaux.

Adresses: Place Louise à Bruxelles et Boulevard D'Avroy à Liège.

Kung Fu Panda: à partir du 9 juillet dans tous les cinémas de Belgique, en version originale, française et flamande!

La Panda-mania éclate! Mais qui est Panda?

Passionné, costaud et quelque peu maladroit, Po est sans conteste le plus grand fan de Kung Fu. Serveur dans le restaurant de nouilles de son père, son habileté reste encore à prouver. Élu pour accomplir une ancienne prophétie, le rêve de Po devient réalité lorsqu'il rejoint le monde du Kung Fu pour apprendre les arts martiaux auprès de ses idoles, les légendaires Cinq Cyclones : Tigresse, Grue, Mante, Vipère et Singe, sous les ordres de leur professeur et entraîneur, Maître Shifu.

Mais Taï Lung, le léopard des neiges fourbe et animé d'un désir de vengeance, approche à grands pas et c'est Po qui sera chargé de défendre la vallée face à cette menace grandissante.

Son rêve de devenir maître de Kung Fu se transformera-t-il en réalité ?

Po met du coeur – et du corps - à l'ouvrage et le héros improbable découvrira finalement que sa plus grande faiblesse est en fait sa plus grande force.

JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles

Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440

ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386

FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060

CBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249