

## JCDecaux publie un chiffre d'affaires au 31 mars 2010 en hausse de 14,7 % à 487,2 millions d'euros Croissance du chiffre d'affaires organique de +5,6 %

Communication  
Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 5 mai 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2010 en hausse de 14,7 % à 487,2 millions d'euros, contre 424,6 millions d'euros au premier trimestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique atteint 5,6 %. Cette augmentation du chiffre d'affaires organique reflète une nette amélioration de l'environnement économique mois après mois au cours du trimestre pour l'ensemble de nos divisions et la majorité des pays du Groupe. Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, augmente de 6,0 %.

Chiffre d'Affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne <sup>(1)</sup> (%)
Mobilier Urbain	245,3	198,6	23,5 %	9,0 %
Transport	148,7	137,5	8,1 %	2,9 %
Affichage	93,2	88,5	5,3 %	2,1 %
<b>Total Groupe</b>	<b>487,2</b>	<b>424,6</b>	<b>14,7 %</b>	<b>5,6 %</b>

(1) à périmètre et taux de change constants

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires a augmenté de 23,5 % et s'établit à 245,3 millions d'euros contre 198,6 millions d'euros au premier trimestre 2009. Cette hausse du chiffre d'affaires reflète une forte croissance organique de 9,0 %, ainsi que la contribution au chiffre d'affaires du Groupe des actifs de Wall, en Allemagne et en Turquie principalement, ainsi que des actifs de Titan, dans des points de vente au Royaume-Uni. Hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, le chiffre d'affaires publicitaire organique augmente de 9,8 %.

La plupart des marchés de Mobilier Urbain du Groupe ont enregistré un retour à la croissance au premier trimestre 2010 du fait d'une augmentation constante de la demande, entraînant une hausse des taux d'occupation ainsi qu'une amélioration des conditions tarifaires. La France a dégagé une croissance à deux chiffres sur le premier trimestre 2010 tandis que le Royaume-Uni enregistrait une croissance légèrement inférieure à 10 %, marquant une nette amélioration de l'environnement publicitaire. Les autres pays européens ont connu des situations contrastées tandis que l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique ont connu une forte croissance au cours du premier trimestre.

**Transport** : le chiffre d'affaires a progressé de 8,1 % et s'établit à 148,7 millions d'euros, contre 137,5 millions d'euros au premier trimestre 2009. Hors acquisitions des actifs Transport de Titan et de ceux de Wall, et à taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires organique est de 2,9 %.

Au premier trimestre 2010, l'amélioration de l'environnement économique et la reprise du trafic aérien ont entraîné une croissance solide, à deux chiffres, du chiffre d'affaires publicitaire en Amérique du Nord et en Asie Pacifique tandis que la plupart des marchés européens, dont la France et le Royaume-Uni, ont vu leurs chiffres d'affaires continuer à baisser. La zone Reste du Monde a également enregistré une baisse de son chiffre d'affaires organique reflétant la baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires réalisé avec l'aéroport de Dubaï du fait des conditions économiques locales défavorables et d'un référentiel très élevé en 2009.

**Affichage** : le chiffre d'affaires a progressé de 5,3 % et s'élève à 93,2 millions d'euros contre 88,5 millions d'euros au premier trimestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique s'établit à 2,1 %.

Comme au cours du quatrième trimestre 2009, les revenus de l'activité Affichage ont bénéficié d'un rebond significatif du marché au Royaume-Uni. La France a également enregistré une certaine amélioration avec une croissance de son chiffre d'affaires aux alentours de 5 % sur le premier trimestre 2010. La persistance de difficultés sur la plupart des autres marchés européens, malgré une amélioration graduelle mois après mois pour la plupart d'entre eux, a néanmoins considérablement contrebalancé cette croissance.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

*« Notre chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 reflète une croissance organique supérieure aux attentes ainsi que la bonne performance des actifs récemment acquis en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni. La croissance organique du chiffre d'affaires de 5,6 % dégagée par JCDecaux a été particulièrement tirée par le Mobilier Urbain, la principale division du Groupe. La France, le Royaume-Uni, l'Amérique du Nord et l'Asie Pacifique ont accompli de bonnes performances tandis que le Reste de l'Europe est resté irrégulier.*

*Les conditions de marché continuant à s'améliorer et la visibilité commençant à augmenter dans la plupart de nos marchés, nous anticipons actuellement une croissance organique du chiffre d'affaires de JCDecaux d'environ 9% au deuxième trimestre. Un strict contrôle des coûts et des investissements demeure prioritaire pour le Groupe. »*

**Prochaines informations :**

Assemblée Générale : 19 mai 2010

Chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010 :

30 juillet 2010 (avant marché)

**Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€ ; CA T1 : 487,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

**Contacts**

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

**Relations Investisseurs :** Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr