

## Japan: inhuldiging van Cyclocity Toyama

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Parijs, 24 maart 2010** – JCDecaux nv (Euronext Parijs: DEC), nummer één in buitenreclame in Europa en Azië, wereldwijd nummer twee en wereldwijde nummer één in de aanbidding van het zelfbedieningssysteem voor fietsen, heeft op 20 maart Cyclocity Toyama ingehuldigd. Unilever is de eerste sponsor van dit individueel collectief mobiliteitssysteem.

Cyclocity Toyama staat voor; 150 fietsen, verspreid over 15 stations in het stadscentrum en toegewijde medewerkers die een goed onderhoud verzekeren.

Cyclocity Toyama is als het ware de vitrine voor JCDecaux in Japan, voor de steden die erop gebrand zijn dit nieuwste transportmiddel in hun stad te ontvangen. Toyama vult daarmee de lijst van 65 steden die reeds voorzien zijn van de JCDecaux-fietsen, waaronder Wenen, Parijs, Lyon, Brussel, Dublin, Sevilla en Luxemburg. Het geheel van deze apparatuur genereerde wereldwijd meer dan 120 miljoen locaties sinds de lancering van 42 000 fietsen. De AllBikesnow-applicatie voor het fietssysteem die vorige week gelanceerd werd voor de iPhone, is tevens beschikbaar voor Cyclocity Toyama.

Ter gelegenheid van de inhuldiging van Cyclocity Toyama, verklaarde Jean-Charles Decaux, Algemeen codirecteur van JCDecaux: “ Met Cyclocity Toyama, implementeert JCDecaux het eerste zelfbedieningssysteem voor fietsen in Japan. In overeenstemming met de huidige verwachtingen van de steden en de burgers betreffende duurzame ontwikkeling, biedt Cyclocity Toyama een oplossing voor het grote automobilitetsprobleem en bijhorende vervuilingkwesties, en dit terwijl de veiligheid, het comfort en het gebruiksgemak verzekerd blijven. Innovatie is steeds de drijvende motor achter nieuwe ontwikkelingen. JCDecaux toont met Cyclocity Toyama eens te meer haar mogelijkheden om tegemoet te komen aan de problemen, met inbegrip van de milieu-uitdagingen, waarmee de verscheidene gemeenschappen te kampen krijgen.”

### Sleutelcijfers van de Groep

- Omzetcijfer 2009: 1.918,8 M€
- JCDecaux staat genoteerd op de Eurolist van Euronext Parijs en maakt deel uit van de indexen Euronext 100, Dow Jones Sustainability en FTSE4Good.
- Wereldleider voor stadsmeubilair (428.000 reclamezijden)
- Wereldleider voor reclame in luchthavens (met 163 luchthavens) en meer dan 300 transportcontracten voor metro, bus, trein en tram (329.500 reclamezijden)
- Europees leider voor affichage op groot formaat (230.500 reclamezijden)
- Leider in buitencommunicatie in Azië-Stille Oceaan (239.600 reclamezijden)
- Wereldleider op het vlak van fietsen in zelfbediening
- 1.040.600 reclamezijden in 55 landen
- Aanwezigheid in 3.500 steden met meer dan 10.000 inwoners
- 9.940 medewerkers

### Contactpersonen

**Directie Communicatie:** Agathe Albertini  
+33 01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Betrekkings Investeerdere:** Martin Sabbagh  
+33 01 30 79 79 93 – [martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)