

Communiqué de Presse

Communication Extérieure

Bruxelles, le 25 novembre 2009

AXA, Duval Guillaume et JCDecaux : le monde à l'envers.

Le banquier et assureur AXA voit les choses différemment et le montre de manière originale et innovante.

Pour mettre en avant le compte online click bonus, des Mupis ont été montés à l'envers à divers endroits de Bruxelles, Anvers et Liège.

Tout comme une banque qui paie ses clients, c'est le monde à l'envers !

Cette remarquable action développée pour AXA en collaboration avec Duval Guillaume Anvers, Initiative Media, Outdoor Services et JCDecaux Innovate était présente sur le réseau Booster 2m² du 16 au 22 novembre 2009.

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

JCDecaux Belgium s.a.

Allée Verte 50 1000 Bruxelles

Tél. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

TVA BE 0401 841 603 RC BRUXELLES 338 440
ING 310-0185173-86 - BIC BBRUBEBB - IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 - BIC GEBABEBB - IBAN BE73 2100 9250 0060
CBC 191-9291422-49 - BIC CREGBEBB - IBAN BE97 1919 2914 2249