

Out of Home Media

Brussel, 7 januari 2010

Treed binnen in de wereld van Avatar, de nieuwe James Cameron film, dankzij 20th Century Fox, Seven en JCDecaux Innovate.

Sedert 16 december is Avatar, de grensverleggende nieuwe film van James Cameron, te ontdekken in de cinema. Avatar neemt ons mee naar een spectaculaire fantasiewereld, die de grenzen van onze verbeelding verlegt. Jake, een held tegen wil en dank, stort zich in een episch avontuur; hij moet vechten om een verre wereld te redden, een wereld die hij uiteindelijk als de zijne erkent.

Ter gelegenheid van de lancering van deze blockbuster werd de aribus op het Louizaplein volledig omgebouwd tot een spectaculaire brandzone die de wereld van Avatar uitbeeldt. De langste aribus van België werd volledig aangekleed in de kleuren van de film. Om de aandacht van de voorbijgangers te trekken, deden UV lichteffecten de letters oplichten en reflecteren. En exclusief voor deze Innovate actie lieten 2 reuze TV schermen van elk 50", toe de trailers van de film te bekijken in HD !

Deze opmerkelijke actie werd gerealiseerd voor 20th Century Fox in samenwerking met Seven, Posterscope en JCDecaux Innovate.

De Avatar campagne liep van 15 tot 21 december op het 2m² Booster netwerk van JCDecaux.

Argentinië
Australië
België
Bosnië
Brazilië
Bulgarije
Canada
Chili
China
Denemarken
Duitsland
Estland
Finland
Frankrijk
Hongarije
Ierland
IJsland
India
Italië
Japan
Korea
Kroatië
Letland
Litouwen
Luxemburg
Maleisië
Montenegro
Nederland
Noorwegen
Oekraïne
Oezbekistan
Oostenrijk
Polen
Portugal
Rusland
Servië
Singapore
Slovenië
Slowakije
Spanje
Verenigde Staten
Thailand
Tsjechië
Turkije
Uruguay
Verenigd Koninkrijk
Zweden
Zwitserland

JCDecaux Belgium n.v.

Groendreef 50 1000 Brussel
Tel. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

BTW BE 0401 841 603 HR BRUSSEL 338 440
ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060
KBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249