

Brussel, 22 december 2011

Out of Home
Media

Alvin en de Chipmunks 3 spoelen aan op de Louizaplaats in Brussel met JCDecaux Innovate !

Alvin, Simon, Théodore en al hun vrienden zijn terug op het grote scherm sinds 21 december! De drie eekhoornbroertjes maken zich klaar voor een droomcruise... tot ze aanspoelen op een onbewoond eiland! Zoals gewoonlijk halen ze er van alles uit en profiteren ze van de prachtige omgeving om te doen wat ze best kunnen: zingen en dansen!

Ter gelegenheid van dit derde luik « Alvin en de Chipmunks », besloot 20th Century Fox samen met JCDecaux Innovate, een brandzone te installeren op de Louizaplaats in Brussel. Een installatie van 2D palmbomen en een scherm met de filmtrailer vormen als ware het decor van deze hilarische komedie.

Deze actie is een samenwerking tussen 20th Century Fox, Seven, Carat, Posterscope en JCDecaux Innovate. Ze is te bewonderen van 20 tot 26 december aan het bushokje van de Louizaplaats in Brussel.

Voor meer informatie :

JCDecaux Innovate
Adélie Stichelbaut
+322 274 11 11
adelie.stichelbaut@jcdecaux.be

JCDecaux Belgium n.v.

Groendreef 50 1000 Brussel
Tel. : 02 274 11 11 Fax : 02 274 11 12 www.jcdecaux.com

BTW BE 0401 841 603 HR BRUSSEL 338 440
ING 310-0185173-86 – BIC BBRUBEBB – IBAN BE78 3100 1851 7386
FORTIS 210-0925000-60 – BIC GEBABEBB – IBAN BE73 2100 9250 0060
KBC 191-9291422-49 – BIC CREGBEBB – IBAN BE97 1919 2914 2249