

JCDecaux lanceert de toepassing AllBikesnow via iPhone voor zijn systeem van fietsen in zelfbediening

Parijs, 17 maart 2010 – JCDecaux SA (Euronext Parijs: DEC) – leider in buitenlandcommunicatie in Europa en Azië-Stille Oceaan en op één na grootste ter wereld, wereldleider op het vlak van fietsen in zelfbediening, met [120 miljoen] huurfietsen wereldwijd – lanceert de toepassing AllBikesnow via iPhone, voor zijn systeem van fietsen in zelfbediening.

AllBikesnow is een vernieuwende service voor de gebruikers van het systeem van fietsen in zelfbediening dat door JCDecaux wordt beheerd. Deze gratis toepassing verschaft toegang tot betere en uitgebreidere informatie voor alle gebruikers van de door JCDecaux beheerde huurfietsen.

AllBikesnow [werd gerealiseerd in samenwerking met de firma Zenexity, die bekendstaat om haar verregaand gespecialiseerde technische bevoegdheden, en] gebruikt de cartografie- en geolokalisatiefuncties van de iPhone om de toegang tot het systeem te vereenvoudigen: de gebruiker krijgt informatie in werkelijke tijd, verneemt welke fietsen en plaatsen in welke stations beschikbaar zijn, en hij kan ook zijn account raadplegen.

AllBikesnow geeft onmiddellijk een pertinent antwoord op de volgende vragen:

- waar vind ik hier in de buurt een fiets?
- waar kan ik hier in de buurt een fiets indienen?
- waar vind ik een station in de buurt van een bepaald adres?
- hoeveel fietsen staan er in mijn voorkeursstations?
- wat is de toestand van mijn account?
- hoeveel heeft mijn laatste huurfiets gekost?

Verder kan AllBikesnow de gebruiker ook naar het station van zijn keuze leiden, dankzij de gps-navigatiefuncties van de iPhone.

AllBikesnow is er voor de systemen voor fietsen in zelfbediening in de volgende agglomeraties: Aix en Provence, Amiens, Besançon, Brussel Hoofdstad, Cergy Pontoise, Dublin, Luxemburg, Lyon, Marseille, Mulhouse, Nancy, Nantes, Parijs, Plaine Commune, Rouen, Sevilla, Santander, Toulouse en binnenkort ook Toyama. De toepassing is verkrijgbaar in vijf talen: Engels, Spaans, Nederlands, Frans en Japans.

AllBikesnow kreeg het Proxima Mobile-label. Dit label wordt toegekend door het Franse "Secrétariat d'Etat chargé de la Prospective et du Développement de l'Economie Numérique" en compenseert gratis diensten van algemeen belang die via mobiele telefoon toegankelijk zijn en het dagelijks leven van alle burgers vereenvoudigen.

Ter gelegenheid van deze lancering verklaarde **Jean-Charles Decaux, Algemeen Mededirecteur van JCDecaux**: "Op basis van de ervaring die JCDecaux heeft opgedaan in de 65 steden (verspreid over 8 landen) waar deze fietsen in zelfbediening in omloop zijn, konden wij beter inschatten wat de behoeften van de gebruikers zijn. Daarom lanceren wij nu de toepassing AllBikesnow via iPhone. Dankzij deze nieuwe service met tal van functies zullen de abonnees nog meer voordeel kunnen halen uit het systeem voor fietsen in zelfbediening en zal deze vorm van duurzame mobiliteit nog in de hand worden gewerkt."

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 374 765,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Belgium
Bosnia
Brazil
Bulgaria
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Greece
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Montenegro
Norway
Poland
Portugal
Qatar
Romania
Russia
Serbia
Singapore
Slovakia
Slovenia
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

Sleutelcijfers van de Groep

- Omzetcijfer 2009: 1.918,8 M€
- JCDecaux staat genoteerd op de Eurolist van Euronext Parijs en maakt deel uit van de indexen Euronext 100, Dow Jones Sustainability en FTSE4Good.
- Wereldleider voor stadsmeubilair (428.000 reclamezijden)
- Wereldleider voor reclame in luchthavens (met 163 luchthavens) en meer dan 300 transportcontracten voor metro, bus, trein en tram (329.500 reclamezijden)
- Europees leider voor affichage op groot formaat (230.500 reclamezijden)
- Leider in buitencommunicatie in Azië-Stille Oceaan (239.600 reclamezijden)
- Wereldleider op het vlak van fietsen in zelfbediening
- 1.040.600 reclamezijden in 55 landen
- Aanwezigheid in 3.500 steden met meer dan 10.000 inwoners
- 9.940 medewerkers

Contactpersonen

Directie Communicatie: Agathe Albertini
+33 01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Betrekkingen Investeers: Martin Sabbagh
+33 01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr